



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: UNION POPULAR  
TIPO PARTIDO CODIGO: 23 ORDEN: DISTRITO MENDOZA

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 1/10/2007 De cierre 26/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

DN TAUFER, ROSANA	DN CUELLO, OLGA EDITH
DN FRADUSCO, EDGARDO SABINO	DN DIONOSA, JUAN CARLOS
DN EVANS, PATRICIA ALEJANDRA	DN CABALLERO, VERONICA BEATRIZ
DN GALIFI, SUSANA ELISABETH	
DN CANIZO, LUIS RAUL	

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Aporte público	\$22.553,27
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$22.553,27</b>

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)**

Gastos operativos de campaña	\$11.037,99
Gastos de propaganda	\$11.303,91
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	-\$0,01
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$22.341,89</b>

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<b>\$22.553,27</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$22.341,89</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$211,38</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

<b>CREDITOS</b>	<b>\$0,00</b>
<b>DEUDAS</b>	<b>\$0,00</b>

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	<b>\$22.553,27</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	<b>\$22.341,89</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$211,38</b>

CODIGO 290890804061108

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

EDGARDO CIVIT EVANS

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

ROBERTO ZAPATA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

EDGARDO SABINO FRADUSCO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

SEBASTIAN EDGARDO ALONSO

FIRMA:

**LUGAR Y FECHA****CODIGO**

290890804061108



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	<b>APORTE PUBLICO</b>		\$22.553,27
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$12.310,68
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$10.242,59
	<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0.00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	<b>OTROS INGRESOS</b>		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	

<b>TOTAL INGRESOS</b>			\$22.553,27
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b>	290890804061108	



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	\$11.037,99
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$537,99
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$0,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$10.500,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	<b>GASTOS DE PROPAGANDA</b>	\$11.303,91
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$6.365,91
5.2.7	Publicidad en radio	\$0,00
5.2.9	Publicidad en televisión	\$0,00
5.2.11	Publicidad gráfica	\$0,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$4.938,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	\$0,00
5.2.50	<b>OTROS EGRESOS</b>	\$-0,01
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$22.341,89
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b> 290890804061108



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-B**

**○ OTROS EGRESOS**

Cuenta

Importe

AJUSTE

\$-0,01

**TOTAL**

\$-0,01

**LUGAR Y FECHA**

**CODIGO**

290890804061108



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-1**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Honorarios profesionales de agencias de publicidad**

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
12/03/2008	20-04411475-6	SCALONE ADOLFO	DISEÑO DE LOGO	2.500,00
12/03/2008	20-04411475-6	SCALONE ADOLFO	DISEÑOS AVISOS GRAFICOS GUIONES	2.300,00
12/03/2008	20-04411475-6	SCALONE ADOLFO	COPIAJE DE MATERIAL DE TV Y RADIO	1.565,91
<b>TOTAL</b>				6.365,91
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	290890804061108



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-2**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Folletería**

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
04/03/2008	20-17573032-0	CHALES	FOLLETERIA PÀRA DIPUTADOS NACIONALI	4.000,00
10/03/2008	20-14629151-2	HUBO BORGNA	REPARTO DE FOLLETERIA EN GRAN MEND	938,00
<b>TOTAL</b>				4.938,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	290890804061108



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO III**

<b>F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS</b>			
<b>CREDITOS</b>			<b>\$0.00</b>
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
<b>DEUDAS</b>			<b>\$0.00</b>
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b>	290890804061108



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO IV**

<b>G. USO DE FONDOS</b>	
<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$22.553,27
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	\$22.553,27
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	
Gastos operativos de campaña	\$11.037,99
Gastos de propaganda	\$11.303,91
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$-0,01
<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$22.341,89
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	\$211,38
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b> 290890804061108



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**

**Destino del remanente de aportes públicos. Art. 40, ley 26.215**

EL IMPORTE REMANENTE ES DE PESOS DOSCIENTOS ONCE CON 38/100 (\$ 211.38) AL 06/03/2008 EN LA CUENTA DE BANCO NACION N° 6280157815 .  
MONTO QUE SERA APLICADO SEGUN ARTICULO 40 A ACTIVIDADES DE CAPACITACION Y FORMACION POLITICA.

**LUGAR Y FECHA:**

**CODIGO**

290890804061108